

**COMITÉ DE FERIA DE ZAPOTLÁN EL GRANDE  
INDICADORES DE RESULTADOS**

<b>ID.</b>	<b>Denominación del programa</b>	<b>Tipo de programa</b>	<b>Finalidad</b>	<b>Función.</b>	<b>Sub-función.</b>	<b>Nivel MIR.</b>	<b>Código del nivel MIR.</b>
001	FERIA ZAPOTLAN 2023	INDICADOR DE GESTIÓN	2. Desarrollo social	2.7. Otros asuntos sociales	2.7.1 Otros asuntos sociales	INDICADOR DE GESTIÓN	
		INDICADOR DE GESTIÓN	2. Desarrollo social	2.7. Otros asuntos sociales	2.7.1 Otros asuntos sociales	INDICADOR DE GESTIÓN	

Resumen narrativo (Objetivos).	Nombre del indicador.
OFRECER A LA POBLACION UN MARCO FESTIVO EN EL QUE CONCURRAN LOS ELEMENTOS REPRESENTATIVOS DEL FOLKLORE, ARTE, CULTURA, DEPORTE Y RECREACIÓN NACIONALES Y DE MANERA PRINCIPAL DEL MUNICIPIO	PORCENTAJE DE PARTICIPANTES DE FOLKLORE, ARTE, CULTURA, DEPORTE Y RECREACIÓN EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE LA FERIA ZAPOTLAN
OFRECER A LA POBLACION LA PARTICIPACION DE LOS EXPOSITORES EN LOS SIGUIENTES RAMOS: COMERCIO, ARTESANALES, GASTRONOMICO, ESPECTACULO Y JUEGOS MECANICOS	PORCENTAJE DE PARTICIPANTES DE RAMOS DEL: COMERCIO, ARTESANALES, GASTRONOMICO DURANTE LA FERIA ZAPOTLAN



